

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Anexa Nr. 2

Radiodifuzor PULS FM

Licența nr. R361.5

Dec

15.10.2019

Către,

Consiliul Național al Audiovizualului

București, Bd. Libertății nr. 14, sectorul 5, cod 050706

Fax: 021.305.53.54, e-mail: cna@cna.ro

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI REGISTRATURA			
INTRARE	Nr.	10884	
IEȘIRE			
ZIUA	14	LUNA	10
		Anul 2019	

În conformitate cu prevederile Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 781/2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României și ca urmare a Comunicării noastre nr. 1 din 26 septembrie 2019 privind difuzarea de către postul de radio cu numele PULS FM din localitatea Târgoviște a emisiunilor destinate campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României, vă transmitem anexat prezentei lista cu tipurile acestor emisiuni, precum și programarea lor, pe zile și ore, pe întreaga durată a campaniei, conform formularului-tip disponibil pe pagina de internet a CNA, **precum și tarifele aplicate pe unitatea de timp, în cazul prevăzut la art. 2 alin. (3) din aceeași decizie.**

Denumire : campanie electorală

Ora de difuzare: zilnic 13,30

Campanie electorală alegeri prezidențiale 2019

Postul nostru de radio va difuza în perioada 14 octombrie 2019 – 8 noiembrie 2019 la ora 13.30 următoarele :

- rubrică de promovare electorală
- spoturi electorale

Rubrica de promovare electorală va fi o producție audio înregistrată în care partidul își prezintă candidatul și sau își promovează programul politic și sau activitățile de campanie electorală .

Spot electoral cu durata maximă de 30 secunde.

Atât promovarea electorală cât și spotul electoral vor fi produse în format mp3 sau wav și vor fi trimise către puls.fm@gmail.com cu cel puțin 24 de ore înainte de date și ora difuzării.

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Atât spotul electoral cât și rubrica de promovare electorală vor trebui asumate în mod explicit .

Difuzare se va realiza într-o ordine alternativă a competitorilor.

Tarife

Tariful perceput pentru 1 difuzare a 1 minut de promovare electorală (ex: rubrică 30s și spot electoral 30s) este diferențiat astfel:

- Pentru toată campania (26 zile) tarif per difuzare/zi – 300 ron
- Pentru ultimele 14 zile din campanie tarif per difuzare/zi – 500 ron
- Pentru ultimele 7 zile din campanie tarif per difuzare/zi – 900 ron
- Pentru minim 10 zile din campanie tarif per difuzare/zi – 600 ron

Calcul se realizează proporțional cu timpul de emisie solicitat.

Tarife cu TVA

(semnătura și ștampila titularului de licență)

